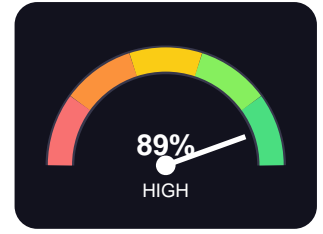




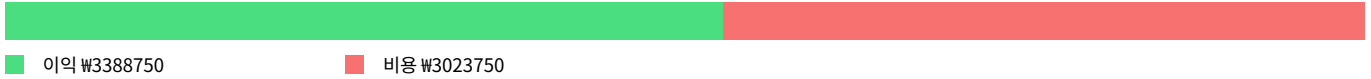
## Market Verdict - 실행 가능성 분석

분석일: 2026-06-08 21:36:15 UTC

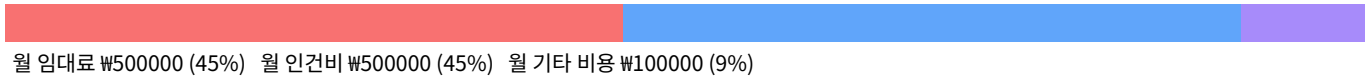
실행 가능성 점수 89% 높음



월간 수입 분한:



월별 비용 분석:



### MARKET VERDICT — 실행 가능성 분석

아이디어: Yoga studio

위치: 서울특별시, 서울

모드: 하이브리드

입력 데이터

예산: ₩9,000,000

평균 객단가: ₩9,000

일일 고객 수: 25

총이익률: 70%

월 임대료: ₩500,000

월 인건비: ₩500,000

월 기타 비용: ₩100,000

실행 가능성 점수: 89 / 100 (높음)

월 수익: ₩4,725,000 - ₩8,100,000

월 이익: ₩2,207,500 - ₩4,570,000

손익분기점: 2 - 5개월

시장 신호

위치: Seoul Boramae Medical Center, Boramae-ro 5-gil, Sindaebang-dong, Sindaebang 2(i)-dong, Dongjak-gu, Seoul, 07071, South Korea

경쟁: 16 (점수 35/100) 이내 3000미터

요약

높은 생존 가능성. 경쟁자 수=16. 1인당 GDP ~₩55732000. 수익 ~₩2207500~₩4570000/월. 손익분기점 ~2-5개월 (가정이 유지될 경우)

## 위험 요소

---

- 선택한 반경 내 경쟁이 보통 수준입니다.
- 하이브리드 운영은 복잡성을 더합니다; 프로세스와 인력이 현실적인지 확인하세요.

## 제안된 피벗

---

- 속도, 경험 또는 독특한 시그니처 상품으로 차별화하세요.

## 실행 계획

---

1. 좁은 목표 고객층과 명확한 차별화 전략을 정의하세요.
2. 10~20명의 고객 대화를 통해 가격, 예상 볼륨, 총이익률 가정을 검증하세요.
3. 팝업, 시장 판매대 또는 사전 판매 캠페인으로 수요 테스트를 실시하여 실제 지불 의향을 검증하세요.
4. 위치 후보 목록을 작성하고 임대료-수익 비율을 계산하세요. 임대료는 기본 수익의 10% 이하를 목표로 하세요.
5. 1~2마일 반경 내 경쟁자 밀도를 측정하고 기존 옵션이 제공하지 않는 틈새를 선택하세요.
6. MVP 출시: 반복 수요를 테스트하는 최소 제품을 출시하고 측정된 결과로 매주 반복하세요.

---

휴리스틱 점수 + 공공 데이터 신호. 금융 조언이 아닙니다.

Verify at <https://ko.marketverdict.app/verify/019ea92a-2b86-7294-96ba-3a3460486d2d>